

【インバウンド高付加価値旅行者誘客オンラインセミナー】 栃木県のインバウンド観光に携わる県内事業者必見！

造成するだけでは売れないコンテンツ。販売に向けてできることは？

高付加価値旅行コンテンツの

情報発信方法と販路形成戦略とは

開催日時: **10月21日(月) 14:00~16:00**

開催方式: 完全オンライン(ZOOM) *申込フォーム記入者にリンクを送付します。

<講師>

合同会社 GOTOKU

代表

アレキサンダー

ブラッドショー氏



イギリス・シェフィールド出身。
日本全国で消えかけている伝統文化を守るため、文化観光の発展に注力。観光開発、アドバイザー以外にも講演活動も積極的に行っている。

- ・内閣府クールジャパンプロデューサー
- ・鹿児島市景観アドバイザー
- ・観光庁事業：選定員・有識者

参加費：**無料**

セミナー概要:

- ・高付加価値旅行コンテンツを販売する際にどのような点に留意すれば良いか
- ・造成した高付加価値旅行コンテンツを適切に販売するために必要なこと
- ・コンテンツの価格設定や情報発信媒体など高付加価値旅行者へ届けるための手段

対象となる方: 県内観光関連事業者等 (体験コンテンツ提供事業者・飲食店・観光施設・宿泊施設・ガイド・市町関連部署・観光協会等)

申し込み方法: **QRコード(右図)より申込フォームをご記入ください。**

アーカイブ動画をご希望の方も申込フォームの記入をお願いします。 *申込期限: 10月16日 終日

本セミナーの
申し込みはこちら



本セミナーは栃木県「令和6(2024)年度高付加価値旅行者誘客事業」の一環として行われます。